

Felhasználó központú tervezés főbb tevékenységei többek között az Adatok gyűjtése, Feladatok megértése, Prototípus készítése, Kiértékelése. Ezek közül a **storyboard a feladatok megértése** részben segít.

Mi a célja a storyboardnak? Megértsük, hogy a felhasználók milyen helyzetben vannak, és mi a céljuk. Ne a felületre koncentráljunk. Értsük meg mivel foglalkozunk. *Kommunikációs ötletekről szól.*

Storyboard részei

Kiindulás

- Milyen emberek szerepelnek
- Milyen környezetbe
- Mit akarnak csinálni, mi az élethelyzetük

Folyamat

- Milyen lépések vannak
- Mi vezet ahhoz, hogy a felületet (amit készíteni akarunk) használják?
- Mi a feladat

Végeredmény

- Mi motiválta a felhasználót?
- Mi volt a cél?
- Mi tette elégedetté a felhasználót?

Tulajdonságok: Egész folyamatot egyben nézzük; Nem kell a konkrét felületet kidolgozni; Több variációt is dolgozzunk ki; **Nem kell művészi alkotást készíteni!**

Beadandó

- Rajzok 4x 2.o. pdf
- Értékelés az elkészült munkákról. 1.o.pdf
 - Ötletek
 - Tapasztalatok
 - Különböző verziók összehasonlítása

Határidő: 2019. Október 14.